

DIPLOMADO EN Aduanas, Exportaciones e Importaciones



→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.

Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.

Tel. (55) 8000-1907



Objetivo

El participante será capaz de optimizar las funciones de exportación, importación y transporte de mercancías satisfaciendo los requisitos de la legislación vigente en materia aduanera, simplificando los procesos involucrados en comercio exterior, y reduciendo costos y riesgos.



Dirigido a

- Ejecutivos en las áreas involucradas directamente con las operaciones de comercio internacional, en especial aquellos relacionados con los departamentos de tráfico, logística, compras, ventas, cobranza, planeación y mercadotecnia.
- Ejecutivos interesados en obtener, ampliar y/o actualizar su visión y conocimientos sobre las operaciones de comercio internacional.
- Empresarios que deseen incursionar en las operaciones de comercio internacional.
- Ejecutivos de empresas relacionadas con la importación-exportación, como son las maquiladoras y las empresas con programas de exportación, entre otras.
- Ejecutivos de empresas de servicio relacionadas con el comercio internacional, como agencias aduanales, compañías transportistas, aseguradoras e instituciones financieras.
- Despachos y profesionistas independientes que presten servicios profesionales a empresas relacionadas con el comercio exterior, como contadores, mercadotecnistas, abogados y fiscalistas.



Fase: Legislación de la Exportación-Importación

Objetivo: El participante aprenderá y aplicará los principales conceptos legales relativos al comercio exterior, lo que le permitirá: Implementar correctamente las disposiciones legales vigentes, cumplir con los requisitos establecidos por las autoridades correspondientes y generar un ahorro en el proceso de administración del comercio exterior en la empresa.

Aplicación: El participante, con el fin de que él mismo y su empresa obtengan beneficios tangibles del diplomado, aplicará lo que aprende en un proyecto en su propio ambiente laboral.

Temario:

- Introducción al Comercio Internacional
 - Beneficios del Comercio Internacional entre los países
 - Razones del proteccionismo
 - Formas de proteccionismo y sus efectos en las empresas que exportan e importan
 - Regulaciones y Restricciones No Arancelarias
- Marco Legal del Comercio Exterior, Constitución Política y Código Fiscal de la Federación
- Ley de Comercio Exterior
 - Aspectos Generales de la Ley.
 - Prácticas desleales en Comercio Internacional y sus efectos para empresas.
 - Cuotas compensatorias.
 - Modalidades de prácticas desleales: discriminación de precios y subvenciones.
 - Comisiones creadas para el apoyo y regulación del Comercio Exterior en México.
 - Impuestos al Comercio Exterior.
- Ley Aduanera.
 - Análisis de la Ley Aduanera en lo relacionado con la operación aduanera.
 - Despacho Aduanero: Reconocimiento Aduanero y actividades del Oficial de Comercio Exterior (OCE) en un Reconocimiento.
 - Regímenes Aduaneros.
 - ◆ Modalidades / Status en que las mercancías se pueden exportar o importar: definitivo; temporal; tránsito; recinto fiscalizado estratégico; elaboración, transformación o reparación en recinto fiscal (ETR); depósito fiscal.
 - ◆ Reglas de Comercio Exterior.
 - ◆ Valoración Aduanera. Revisión de los diferentes métodos para valorar mercancías.
 - ◆ Sanciones Administrativas.
 - ◆ Ejemplo de revisión de la Administración General de Auditoría de Comercio Exterior (AGACE - SAT).
 - Programas de Fomento a la Exportación: Aplicaciones, Beneficios, Obligaciones, Reglas de Comercio Exterior.
 - Decreto IMMEX.
 - Decreto PROSEC (Programas de Promoción Sectorial).
 - Reglas de carácter general en materia de comercio exterior de la Secretaría de Economía.
 - Tratados Comerciales Internacionales.
 - Semblanza de la organización del texto de los Tratados.
 - Acceso a Mercados.
 - ◆ Reglas de Origen.
 - ◆ Llenado de Certificados de Origen.

Fase: Logística de la Exportación-Importación

Objetivo: El participante conocerá la importancia de la planeación logística en las operaciones de comercio internacional, detectará áreas de oportunidad y mejorará los procesos de su empresa. Asimismo, minimizará riesgos y reducirá costos en la importación y/o exportación de mercancías.

Aplicación: El participante, con el fin de que él mismo y su empresa obtengan beneficios tangibles del diplomado, aplicará lo que aprende en un proyecto en su propio ambiente laboral.

Temario:

- Plan y estrategia de exportación/importación.
- Organización interna en la empresa para la exportación/importación.
- Estudio de mercado para el conocimiento del producto en materia de comercio exterior.
 - Comportamiento en otros países del producto que se exporta.
 - Regulaciones del producto en la importación.
- Planeación logística.
 - Evaluación de tiempos de compra / surtido / envío / llegada.
 - Planeación en función del tipo de productos.
 - Planeación en función del lugar de origen y de destino.
 - Determinación del régimen aduanero.
 - Optimización de los tiempos.
 - Manejo de la mercancía en terceros países por donde llega / transborda.
 - Empaque para transportación internacional: tipos de empaque y consideraciones de costos.
- Formalización de la Venta o Compra.
 - INCOTERMS.
 - Medios de pago y/o cobro internacional.
- Transportación en Comercio Exterior: tipos de transporte y consideraciones para evaluar costos.
- Prestadores de Servicios para la Exportación – Importación.
 - Prestadores de servicio: Agente Aduanal; Transportistas; Agencia Naviera.
 - Terminal de Llegada / salida; Seguros.
 - Servicios que ofrecen y análisis de ventajas y desventajas de cada prestador.
 - Formalidades para contratarlos: cartas de encomienda, contratos, cotizaciones, forma de pago, documentación legal, designación de ejecutivo.
 - Seguimiento para asegurar la calidad del servicio ofrecido.
- Revisión documental para la Importación / Exportación.
 - Orden de compra.
 - Factura.
 - Draft o borrador del conocimiento de embarque.
 - Certificados de Origen.
 - Etiquetados.
 - Regulaciones no arancelarias.
 - Determinación de tiempos estimados de llegada y salida de mercancías.
 - ◆ ETA del buque.
 - ◆ Tiempos de consolidación de mercancías en puerto para exportación.
- Importancia de los aspectos contables y fiscales en las operaciones de comercio exterior.
- Control documental / físico de Importaciones. Control de Inventarios.
- Alternativas de financiamiento internacional.
- Evaluación de la satisfacción del cliente interno y externo.

Información General

Logística:

- Inicio y horario: Sábado 14 de mayo, de 9:00 a.m, a 2:30 p.m.
- Duración: las sesiones se distribuirán en las siguientes fechas:

14 de mayo
28 de mayp
11 de junio
25 de junio
9 de julio
23 de julio
6 de agosto
20 de agosto
3 de septiembre
17 de septiembre
1 de octubre
15 de octubre

- Modalidad Presencial: se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en la Ciudad de México (Antara Polanco).

Becas:

Beca Individual para Diplomados

35% de Beca
Fecha límite para solicitar beca:
30 de abril de 2016

Becas de Grupos (2 o más personas) para Diplomados

33% de Beca*
10% adicional al inscribirse antes del 30 de abril de 2016

*Aplica para Diplomados del mismo valor



Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 811 diplomados abiertos con 5,793 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros Clientes



→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional
843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907



/IDESAA



@IDESAA



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación** en años anteriores y de nuevo en 2014-2015:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Cinépolis
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Consubanco
- Cosmocel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Dimex
- Europartners
- Exterran
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- IHG
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Liverpool
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimedia
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Super Willys
- Torrey
- Vitro
- Yazaki