

## DIPLOMADO EN Finanzas para No Financieros



➔ **MONTERREY N.L.**

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.  
Zona Centro. C.P. 64000.  
Tel. (81) 8346-5600

➔ **MÉXICO D.F.**

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.  
Piso 5 Col. Granada.  
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.  
Tel. (55) 8000-1907

➔ **QUERÉTARO QRO.**

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler  
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro  
Sur. C.P. 76090  
Tel. (442) 290-8435



### Dirigido a

- Empresarios y ejecutivos no financieros con interés en conocer las técnicas contables y financieras esenciales y sus aplicaciones prácticas.
- Responsables de cualquier área de la empresa y líderes de proyectos.
- Empresarios y gerentes que desean administrar mejor su empresa o su área de responsabilidad.
- Ejecutivos con estudios profesionales especializados que desean ampliar su visión de negocios.
- Profesionistas interesados en desarrollar un negocio propio.
- Personas interesadas en tomar mejores decisiones para administrar su propio patrimonio.

### Objetivo

El participante:

- Conocerá la estructura básica de la teoría contable, los fundamentos del proceso contable y la importancia de la preparación adecuada de los estados financieros, de tal forma que pueda generar información contable, preparar estados financieros y tomar decisiones basadas en información financiera.
- Aplicará herramientas de análisis para evaluar la liquidez, rentabilidad y solvencia financiera de un negocio, y con ello, visualizar oportunidades de mejora concretas para su empresa.
- Comprenderá el funcionamiento del negocio en su conjunto, así como el papel que juegan las finanzas en la empresa.
- Reducirá el costo del dinero invertido en la empresa.
- Aumentará la rentabilidad de los activos de la empresa.
- Elaborará planes financieros para optimizar el flujo de efectivo y el capital de trabajo.
- Evaluará financieramente los proyectos de inversión en su área de responsabilidad.

### Duración

24 sesiones semanales.

**Fase Información Contable, Análisis Financiero y Costos****Principios Básicos de Contabilidad y Clasificación de Cuentas Contables**

- Conceptos básicos, principios de contabilidad y normas financieras.
- Diferencias entre la contabilidad financiera, administrativa y fiscal.
- Toma de decisiones en la empresa con información contable.
- Clasificación de las cuentas en contabilidad.
- Registro de cuentas, Comprobación y Ajustes Contables.

**Elaboración de Estados Financieros**

- Elaboración del Balance General.
- Elaboración del Estado de Resultados.
- Elaboración del Estado de Flujo de Efectivo.
- Integración de estados financieros en formato de reporte.

**Análisis de Estados Financieros**

- Análisis básico de los estados financieros.
- Métodos para realizar el diagnóstico financiero.
- Análisis específicos de liquidez, la rentabilidad y el apalancamiento de la empresa.
- Análisis de aspectos operativos del negocio.

**Análisis de Costos, Contribución Marginal y Punto de Equilibrio**

- Características económicas de los costos: costos de oportunidad, costos diferenciales, costos marginales y costos promedio.
- Costeo de productos y servicios y técnicas para su administración efectiva.
- Los generadores de costo y su relación con los generadores de valor en un negocio.
- Contribución marginal por producto, proceso, zona, segmento, cliente...
- Punto de equilibrio: Herramientas para alcanzarlo y superarlo.

**Elaboración de Presupuestos en Áreas No Financieras**

- Elaboración de presupuestos: caso práctico.
- Uso del presupuesto para control.
- Presupuesto base cero: qué es y en qué casos aplica.

**Fase Administración Financiera de los Recursos****Decisiones Financieras en la Empresa**

- Objetivos de la administración financiera.
- El ciclo operativo del negocio.
- Decisiones de inversión y de financiamiento en la empresa.

**Reducción del Costo de Financiamiento**

- Valor del dinero en el tiempo: valor presente, valor futuro y anualidad.
- Cómo calcular el costo de cada opción de financiamiento.
- Costo promedio del capital en la empresa.
- Selección de fuentes de financiamiento.

**Elaboración de Planes Financieros**

- Planeación de flujos de efectivo.
- El capital de trabajo y su efecto en la empresa.
- Planeación de estados pro-forma: balance, resultados y flujo.
- Simulación de resultados financieros bajo diferentes escenarios.

**Evaluación de Proyectos de Inversión**

- Metodología financiera para evaluar proyectos de inversión.
- Cálculo de la inversión del proyecto: partidas que deben incluirse.
- Cálculo de flujos netos de efectivo generados por el proyecto.
- Técnicas para evaluar la rentabilidad de una mejora: Valor Presente Neto, TIR, TREMA.
- Plan de implementación y seguimiento de los flujos proyectados.
- Medición de beneficios obtenidos por el proyecto vs. flujo real.

# Facilitadores

*Sujeto a cambios por disponibilidad.*

## **Lic. Américo García Almaguer**

Maestría en Administración (ITESM). Ocupó puestos como Director de Información y Planeación en Banorte, Director de Financiamiento en el Gobierno del Estado de Nuevo León y Director General del Fideicomiso Focrece. Actualmente es Consultor de Empresas.

## **Lic. Sergio Morales Bazán**

MBA con especialidad en Finanzas y Estrategia (ITESM). Es Director de Finanzas de Acuity Brands Lighting de México. Antes fue Director de Finanzas de Daltile México y de Montoi (Mattel Corporation). Fue también Contralor o Gerente de Finanzas en empresas como York, Xignux y Sara Lee. Actualmente estudia una Maestría en Educación en la Universidad Iberoamericana.

## **Ing. René Carlos Rangel Colmenero**

Maestría en Administración (ITESM). Ha desarrollado simuladores financieros para evaluar la rentabilidad de negocio, y ha trabajado en la factibilidad de proyectos de inversión y en procesos de optimización de costos con Activity Based Costing para diferentes organizaciones, entre otras Vitro, Vege, Bimbo, John Deere, Grupo Convex y Emsa. Actualmente es Director de Proyectos en IDESAA.

## **C.P. Álvaro Hernández Jiménez**

Gerente de Auditoría de Crowe Horwath Gossler, una de las firmas más grandes del país, dedicada a la prestación de servicios de auditoría, asesoría fiscal y consultoría de negocios. Socio del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Representa al Instituto ante la Administración General de Auditoría Fiscal Federal. Fue Auditor Fiscal de la Secretaría de Hacienda.

# Información General



## Logística:

- Inicio: jueves 10 de noviembre de 2016.
- Duración y horario: 24 sesiones semanales en jueves de 6:20 p.m. a 9:00 p.m.
- Modalidades: Presencial, En Vivo Online y Virtual.

**Modalidad Presencial:** se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.

### Modalidad En Vivo Online:


1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.

**Modalidad Virtual:** El participante puede programar el desarrollo de las actividades con total flexibilidad, contando siempre con el respaldo y atención de un asesor experto en línea que lo acompañará durante toda su capacitación.

**Descuentos para Diplomados y Cursos—Taller\***

- 2 x 1<sup>1/2</sup>
- 3 x 2

- Aplica para Diplomados o Cursos del mismo valor y sobre el precio de lista.
- En caso de que los cursos no tengan el mismo valor, se hará un descuento especial.



## Acerca de IDESAA

**IDESAA Escuela de Negocios** impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 833 diplomados abiertos con 5,892 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.



# Nuestros Clientes



## → MONTERREY N.L.



Plaza Carranza. Venustiano Carranza  
500-40 Nte.  
Zona Centro. C.P. 64000.  
Tel. (81) 8346-5600

## → MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional  
843-B. Piso 5 Col. Granada.  
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.  
Tel. (55) 8000-1907

## → QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler  
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur.  
C.P. 76090.  
Tel. (442) 290-8435

  IDESAA Escuela de Negocios



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación** en años anteriores y de nuevo en 2014-2015:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Cinépolis
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Consubanco
- Cosmocel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Dimex
- Europartners
- Exterran
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Liverpool
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimédios
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Super Willys
- Torrey
- Vitro