

DIPLOMADO EN Finanzas



➔ MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.
Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔ QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro
Sur. C.P. 76090
Tel. (442) 290-8435



Dirigido a

- Ejecutivos de las diversas áreas financieras de la empresa.
- Ejecutivos de otras áreas de la empresa que requieren un mejor soporte financiero en sus decisiones gerenciales.

Objetivo

El participante:

- Analizará los estados financieros de la empresa y medirá el desempeño financiero a partir de indicadores.
- Aplicará un Scorecard Financiero para alinear las acciones de negocio con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Analizará el impacto de las perspectivas económicas en los resultados financieros de la empresa, a fin de asegurar beneficios y planear acciones contingentes.
- Evaluará si son viables financieramente las inversiones y oportunidades de negocio.
- Llevará a cabo planes y simulaciones financieras.
- Optimizará su tiempo al realizar operaciones financieras en Excel y con la calculadora financiera.
- Aumentará la liquidez y la rentabilidad de la empresa, obteniendo recursos al menor costo.



Duración

24 sesiones semanales.

Fase: Administración Financiera

Fuentes de Financiamiento para las Empresas y Reducción de su Costo

Temario:

- Obtención del costo efectivo y real de cualquier tipo de financiamiento.
- Equivalencia del valor del dinero en el tiempo al invertir o solicitar créditos.
- Alternativas de financiamiento externo: cuentas por pagar, préstamos, obligaciones, arrendamientos financieros, factorajes.
- Fuentes de financiamiento internas y su costo: aportaciones de capital, reinversión de utilidades, emisión de acciones.
- Políticas de endeudamiento y estructura óptima de capital para el negocio.
- Resolución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

Evaluación de la Rentabilidad de los Proyectos de Inversión

Temario:

- Identificación de oportunidades de negocio (inversiones por evaluar).
- Estudio de factibilidad: selección preliminar de proyectos con base en prioridades críticas.
- Implicaciones legales, fiscales y de impacto social.
- Rentabilidad del proyecto: Decisiones de negocio con VPN, TIR y TREMA.
- Selección de propuestas.

- Errores comunes al evaluar y elegir nuevos proyectos.
- Desarrollo y solución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

Elaboración de Planes Financieros con Uso de Simulador

Temario:

- Modelos de proyección y sus características relevantes.
- Simulación de resultados, balances y flujos en diferentes escenarios.
- Impacto financiero de la inflación.
- Caso práctico integrador.

*En este módulo se entrega un simulador financiero diseñado en Excel®.

Taller de Casos Prácticos y Aplicaciones Financieras en Excel y Calculadoras Financieras.

Temario:

- Términos comunes en cálculos financieros.
- Planteamiento de problemas sobre interés, inversión y rentabilidad.
- Captura de datos y solución de casos en calculadoras HP y otras.
- Selección y uso de funciones financieras en Excel.
- Manejo de fórmulas y solución de casos reales en Excel.
- Función objetivo y exploración de escenarios financieros.

Fase: Decisiones Financieras

Interpretación y Uso de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa

Temario:

- Interpretación de los estados financieros de la empresa.
- Análisis de la rentabilidad, liquidez y riesgo a partir de los estados financieros.
- Información para medir y mejorar la competitividad del negocio.
- La herramienta del Valor Económico Agregado (EVA).
- Factores que determinan el valor de las acciones de la empresa.

Evaluación del Desempeño del Negocio y Scorecard Financiero

Temario:

- Indicadores de actuación financieros y no financieros.
- Control del desempeño de la empresa.
- Sistema de información estratégico administrativo.
- Enlace entre la gestión de negocio, objetivos de la empresa, y la información financiera - administrativa.
- Fundamentos e implementación del Scorecard Financiero.
- Temas estratégicos para la perspectiva financiera: crecimiento de ingresos / reducción de costos / rotación de activos.

Análisis de Perspectivas Económico-Financieras, Detección de Riesgos e Identificación de Oportunidades de Negocio

Temario:

- Análisis de informes de perspectiva económica: tendencias, retos e impacto en las finanzas de las empresas.
- Interpretación de indicadores económicos y su reflejo en los estados financieros de la empresa.
- Seguimiento a factores externos no controlables por la empresa y que le repercuten financieramente.
- Medidas para prevenir y anticipar problemas financieros con acciones de contingencia ante situaciones inesperadas.
- Propuestas y recomendaciones para la planeación financiera de la empresa.

Facilitadores

Sujeto a cambios por disponibilidad.

Lic. Américo García Almaguer

Maestría en Administración (ITESM). Ocupó puestos como Director de Información y Planeación en Banorte, Director de Financiamiento en el Gobierno del Estado de Nuevo León y Director General del Fideicomiso Focrece. Actualmente es Consultor de Empresas.

Lic. Sergio Morales Bazán

Es Director de Finanzas de Acuity Brands Lighting de México. Antes fue Director de Finanzas de Dal Tile México y de Montoi (Mattel Corporation). Fue también Contralor o Gerente de Finanzas en empresas como York, Xignux y Sara Lee. Tiene un MBA con especialidad en Finanzas y Estrategia de la EGADE del ITESM y actualmente estudia una Maestría en Educación en la Universidad Iberoamericana.

Ing. René Carlos Rangel Colmenero

Maestría en Administración (ITESM). Ha desarrollado simuladores financieros para evaluar la rentabilidad de negocio, y ha trabajado en la factibilidad de proyectos de inversión y en procesos de optimización de costos con Activity Based Costing para diferentes organizaciones, entre otras Vitro, Vege, Bimbo, John Deere, Grupo Convex y Emsa. Actualmente es Director de Proyectos en IDESAA.

Información General

Logística:

- Inicio: martes 8 de noviembre de 2016.
- Duración y horario: 24 sesiones semanales en martes de 6:20 p.m. a 9:00 p.m.
- Modalidades: Presencial y En Vivo Online

Modalidad Presencial: se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.


Modalidad En Vivo Online:

1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.

Descuentos para Diplomados y Cursos—Taller*

- 2 x 1^{1/2}
- 3 x 2

- Aplica para Diplomados o Cursos del mismo valor y sobre el precio de lista.
- En caso de que los cursos no tengan el mismo valor, se hará un descuento especial.



Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 833 diplomados abiertos con 5,892 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros Clientes



→ MONTERREY N.L.



Plaza Carranza. Venustiano Carranza
500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional
843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur.
C.P. 76090.
Tel. (442) 290-8435

  IDESAA Escuela de Negocios



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación** en años anteriores y de nuevo en **2014-2015**:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Cinépolis
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Consubanco
- Cosmocel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Dimex
- Europartners
- Exterran
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- IHG
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Liverpool
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimédios
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Super Willys
- Torrey
- Vitro
- Yazaki