

CURSO TALLER EN Valores, Mejora de Actitudes y Cultura de Calidad. (Nivel Operativo y de Servicio)



→ MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.
Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ CANCÚN Q.R.

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



Objetivos

El participante:

- Descubrirá, por medio de la reflexión y el autoanálisis, sus motivadores dominantes así como los de su grupo de trabajo.
- Logrará desarrollar empatía, diálogo, aceptación y tolerancia que le permitan tener mejores interacciones y tomar mejores decisiones.
- Influirá positivamente en sus diferentes ámbitos: personal, familiar, laboral, social y espiritual.

Beneficios esperados para la empresa

- Mejorar la satisfacción del personal y el clima laboral al generar interacciones sanas y eficientes, propiciando respeto, integridad y responsabilidad.
- Reforzar el compromiso del personal hacia la empresa.
- Evitar prácticas que afectan los resultados de la organización.
- Fortalecer la cultura de la Responsabilidad Social de la empresa.
- Activar las potencialidades del personal y con ello generar beneficios a los procesos que impactan positivamente en los indicadores de productividad.
- Fomentar la cultura de denuncia para quienes atenten contra el código de ética de la empresa.
- Mejorar el ambiente laboral al promover la permanencia y el talento de sus integrantes.
- Contribuir con la sociedad al aportar personas educadas, conscientes y responsables que benefician a sus familias y su entorno social.

Duración

- 20 horas.

El valor de la persona.

Consiste en lograr que los participantes reconozcan su dignidad y descubran sus valores en diferentes momentos de su vida, promoviendo un diálogo que los lleve a aceptar las diferencias pero sin perder la autonomía, fomentando el respeto y la tolerancia.

- Encuadre: razón de ser del programa.
- Ejercicios: Aprender a escuchar.
- Elementos que conforman un diálogo maduro: nadie posee toda la verdad, las opiniones están basadas en hechos, las opiniones cambian al evolucionar como personas, no juzgar, entre muchas otras.
- El diálogo como solución a los conflictos.
- La importancia de la dignidad del ser humano: respeto a todas las personas.

La importancia de vivir en sociedad.

Se basa en destacar la necesidad de respetar las leyes y normas establecidas que regulan una sana y justa convivencia entre las personas, revalorando el sentido de la patria, cumpliendo y haciendo cumplir nuestros derechos y compromisos en la sociedad.

- El respeto y sus implicaciones.
- Valores de convivencia para vivir en armonía.
- Apertura personal ante las diferencias.
- Fortalecimiento de relaciones interpersonales.
- Derechos y compromisos de vivir en sociedad.

Valores que trascienden.

Busca motivar la educación de las virtudes humanas para afianzar nuestros valores de tal forma que nos permita trascender en todos los ámbitos de nuestra vida.

- Importancia de trabajar en nuestras virtudes.
- El valor de la responsabilidad.
- Aplicación de la responsabilidad en la empresa: cumplir compromisos, puntualidad, lograr resultados, mejorar procesos de los que se forma parte, etc.
- El valor de la integridad.
- Vínculo entre las personas integras que laboran en la empresa y la imagen positiva de la empresa.
- Las virtudes humanas.
- Plan personal de mejora y compromisos.

Información General



Programas hechos a la medida:

Nuestros programas se personalizan para que los beneficios se instalen y permanezcan en la organización, diseñando a la medida:

- Objetivos
- Contenidos
- Ejemplos
- Casos
- Calendario
- Horarios

Servicio integral:

El servicio InCompany IDESAA incluye:

- Equipo de consultores para una respuesta integral.
- Atención personalizada de un ejecutivo de cuenta especializado.
- Presentación de propuestas en menos de 72 horas.
- Flexibilidad total.
- Servicio en todo el país.

Modalidades:

- **Cursos Presenciales:** Se recomienda cuando todos los participantes del curso están concentrados en una misma sede.
- **Cursos En Vivo-Online:** Se recomienda cuando algunos o todos los participantes están dispersos en diferentes sedes.
- **Cursos Virtuales:** Se recomienda cuando la empresa necesita capacitar un alto volumen de personas.
- **Híbrido:** Combinación de cursos Presenciales y/ o En Vivo Online y/o Virtual.

Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 765 diplomados abiertos con 5,602 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros Clientes



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación InCompany** en años anteriores y de nuevo en **2014-2015**:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Cosmotel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Europartners
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- IHG
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimédios
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Torrey
- Vitro



Cursos con mayor demanda durante el 2014-2015:

- Hábitos de la Gente Efectiva
- Actualización en Comercio Exterior
- Administración del Tiempo
- Administración de Proyectos
- Análisis y Reducción de Costos
- Análisis y Solución de Problemas
- Calidad en el Servicio
- Presentaciones Efectivas
- Creatividad e Innovación
- Competencias Gerenciales
- Desarrollo de Proveedores
- DNC-Necesidades de Capacitación
- Diplomado en Liderazgo
- Diplomado en Recursos Humanos
- Entrevistas por Competencias
- Excel Ejecutivo
- Finanzas para No Financieros
- Gestión de Negocios
- Inteligencia Emocional
- Liderazgo para Mandos Medios
- Marketing Digital
- Metodología 5S
- MS Project
- Negociación Efectiva
- Políticas de Control Interno
- Redacción y Ortografía
- Supervisión Efectiva
- Team Building
- Trabajo en Equipo
- Train the Trainers
- Ventas

➔ MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza
500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional
843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔ CANCÚN

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



/IDESAA



@IDESAA



IDESAA.

