

## DIPLOMADO EN

# Finanzas para la Toma de Decisiones de Negocio



### → MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.  
Zona Centro. C.P. 64000.  
Tel. (81) 8346-5600

### → CIUDAD DE MÉXICO

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.  
Piso 5 Col. Granada.  
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.  
Tel. (55) 8000-1907

### → QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler  
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro  
Sur. C.P. 76090  
Tel. (442) 290-8435



### Dirigido a

- Ejecutivos de las diversas áreas financieras de la empresa.
- Ejecutivos de otras áreas de la empresa que requieren un mejor soporte financiero en sus decisiones gerenciales.

### Objetivo

El participante:

- Analizará los estados financieros de la empresa y medirá el desempeño financiero a partir de indicadores.
- Aplicará un Scorecard Financiero para alinear las acciones de negocio con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Analizará el impacto de las perspectivas económicas en los resultados financieros de la empresa, a fin de asegurar beneficios y planear acciones contingentes.
- Evaluará si son viables financieramente las inversiones y oportunidades de negocio.
- Llevará a cabo planes y simulaciones financieras.
- Optimizará su tiempo al realizar operaciones financieras en Excel y con la calculadora financiera.
- Aumentará la liquidez y la rentabilidad de la empresa, obteniendo recursos al menor costo.



### Duración

24 sesiones semanales.

## Fase: Decisiones Financieras

### Interpretación y Uso de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa

**Temario:**

- Interpretación de los estados financieros de la empresa.
- Análisis de la rentabilidad, liquidez y riesgo a partir de los estados financieros.
- Información para medir y mejorar la competitividad del negocio.
- La herramienta del Valor Económico Agregado (EVA).
- Factores que determinan el valor de las acciones de la empresa.

### Evaluación del Desempeño del Negocio y Scorecard Financiero

**Temario:**

- Indicadores de actuación financieros y no financieros.
- Control del desempeño de la empresa.
- Sistema de información estratégico administrativo.
- Enlace entre la gestión de negocio, objetivos de la empresa, y la información financiera - administrativa.
- Fundamentos e implementación del Scorecard Financiero.
- Temas estratégicos para la perspectiva financiera: crecimiento de ingresos / reducción de costos / rotación de activos.

### Análisis de Perspectivas Económico-Financieras, Detección de Riesgos e Identificación de Oportunidades de Negocio

**Temario:**

- Análisis de informes de perspectiva económica: tendencias, retos e impacto en las finanzas de las empresas.
- Interpretación de indicadores económicos y su reflejo en los estados financieros de la empresa.
- Seguimiento a factores externos no controlables por la empresa y que le repercuten financieramente.
- Medidas para prevenir y anticipar problemas financieros con acciones de contingencia ante situaciones inesperadas.
- Propuestas y recomendaciones para la planeación financiera de la empresa.

## Fase: Administración Financiera

## Técnicas para Calcular y Reducir el Costo Financiero de la Empresa

**Temario:**

- Obtención del costo efectivo y real de cualquier tipo de financiamiento.
- Equivalencia del valor del dinero en el tiempo al invertir o solicitar créditos.
- Alternativas de financiamiento externo: cuentas por pagar, préstamos, obligaciones, arrendamientos financieros, factorajes.
- Fuentes de financiamiento internas y su costo: aportaciones de capital, reinversión de utilidades, emisión de acciones.
- Políticas de endeudamiento y estructura óptima de capital para el negocio.
- Resolución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

## Evaluación de la Rentabilidad de los Proyectos de Inversión

**Temario:**

- Identificación de oportunidades de negocio (inversiones por evaluar).
- Estudio de factibilidad: selección preliminar de proyectos con base en prioridades críticas.
- Implicaciones legales, fiscales y de impacto social.
- Rentabilidad del proyecto: Decisiones de negocio con VPN, TIR y TREMA.
- Selección de propuestas.

- Errores comunes al evaluar y elegir nuevos proyectos.
- Desarrollo y solución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

## Elaboración de Planes Financieros con Uso de Simulador

**Temario:**

- Modelos de proyección y sus características relevantes.
- Simulación de resultados, balances y flujos en diferentes escenarios.
- Impacto financiero de la inflación.
- Caso práctico integrador.

\*En este módulo se entrega un simulador financiero diseñado en Excel®.

## Taller de Casos Prácticos y Aplicaciones Financieras en Excel y Calculadoras Financieras.

**Temario:**

- Términos comunes en cálculos financieros.
- Planteamiento de problemas sobre interés, inversión y rentabilidad.
- Captura de datos y solución de casos en calculadoras HP y otras.
- Selección y uso de funciones financieras en Excel.
- Manejo de fórmulas y solución de casos reales en Excel.
- Función objetivo y exploración de escenarios financieros.

# Facilitadores

*Sujeto a cambios por disponibilidad.*

## **Lic. Américo García Almaguer**

Maestría en Administración (ITESM). Ocupó puestos como Director de Información y Planeación en Banorte, Director de Financiamiento en el Gobierno del Estado de Nuevo León y Director General del Fideicomiso Focrece. Actualmente es Consultor de Empresas.

## **Lic. Sergio Morales Bazán**

Es Director de Finanzas de Acuity Brands Lighting de México. Antes fue Director de Finanzas de Dal Tile México y de Montoi (Mattel Corporation). Fue también Contralor o Gerente de Finanzas en empresas como York, Xignux y Sara Lee. Tiene un MBA con especialidad en Finanzas y Estrategia de la EGADE del ITESM y actualmente estudia una Maestría en Educación en la Universidad Iberoamericana.

## **Ing. René Carlos Rangel Colmenero**

Maestría en Administración (ITESM). Ha desarrollado simuladores financieros para evaluar la rentabilidad de negocio, y ha trabajado en la factibilidad de proyectos de inversión y en procesos de optimización de costos con Activity Based Costing para diferentes organizaciones, entre otras Vitro, Vege, Bimbo, John Deere, Grupo Convex y Emsa. Actualmente es Director de Proyectos en IDESAA.



# Información General



## Logística:

- Inicio: martes 15 de agosto de 2017.
- Duración y horario: 24 sesiones semanales en martes de 6:20 p.m. a 9:00 p.m.
- Modalidades: Presencial y En Vivo Online

**Modalidad Presencial:** se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.

### Modalidad En Vivo Online:

1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.

## Inversión:\*

- Precio: \$28,000\*  
Formas de pago:
  - 2 pagos de \$14,000\*
  - 6 pagos de \$4,800\* (exclusivo para quienes paguen en forma personal; se firman pagarés)
  - Pago diferido con cualquier método de pago
- Descuentos por grupos (aplican para diplomados del mismo valor):

2 x 1½ personas\*

3x2 personas\*

\*Precios + IVA

## Opciones para realizar su pago:

- Transferencia electrónica o depósito bancario
- En las instalaciones de IDESAA con tarjeta de crédito o débito, o con cheque a nombre de "Instituto de Estudios Avanzados y de Actualización, A. C."

## Acerca de IDESAA

**IDESAA Escuela de Negocios** impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 842 diplomados abiertos con 5,946 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

# Nuestros Clientes



## → MONTERREY N.L.



Plaza Carranza. Venustiano Carranza  
500-40 Nte.  
Zona Centro. C.P. 64000.  
Tel. (81) 8346-5600

## → CIUDAD DE MÉXICO

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional  
843-B. Piso 5 Col. Granada.  
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.  
Tel. (55) 8000-1907

## → QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler  
2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur.  
C.P. 76090.  
Tel. (442) 290-8435

  IDESAA Escuela de Negocios



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación** en años anteriores y de nuevo en 2016:

- 7 Eleven
- Akzo Nobel
- Arca Continental
- Bimbo
- Cervecería Cuauhtémoc
- Cemex
- Christus Muguerza
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Daimler
- Dicipa
- Dina
- Epicor
- Farmacias del Ahorro
- Femsal Logística
- Financiera Mexi
- Gas Natural
- Grupo Scanda
- Home Interiors
- Hotel Safi
- Hyundai
- IMSA Plastics
- JCI
- Lala
- Lamosa
- Liverpool
- Metalsa
- Metrofinanciera
- Multimedios
- OXXO
- Pasa
- Puma
- Ragasa
- Semex
- Sigma Alimentos
- Stabilit
- Swarovski
- Torrey
- Vitro
- Yazaki
- Trane
- Veritas
- Vitro
- Walmart/Sams
- World Trade Center
- Xerox
- Xignux