

DIPLOMADO EN Innovación, Creatividad y Solución de Problemas



→ **MONTERREY N.L.**

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ **MÉXICO D.F.**

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.
Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ **CANCÚN Q.R.**

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



Objetivos

El participante obtendrá conocimientos, desarrollará capacidades y aplicará herramientas de innovación y técnicas de creatividad en actividades y proyectos de su área de trabajo; asimismo, será capaz de resolver problemas complejos y tomar decisiones efectivas a fin de lograr mayor productividad, reducir costos y generar beneficios concretos para su empresa.



Dirigido a

Ejecutivos y líderes que:

- Buscan instalar nuevas habilidades creativas, generar ideas valiosas e implementar proyectos exitosos en sus empresas.
- Desean promover la cultura de innovación en su empresa y formar nuevo talento abierto al cambio y dispuesto a emprender con iniciativa.
- Requieren aplicar prácticas probadas de innovación y solución de problemas en áreas como Calidad, Operaciones, Ventas, Mercadotecnia, Desarrollo de Nuevos Productos y Recursos Humanos, entre otras.



Metodología

Con objeto de asegurar que los beneficios del Diplomado se instalen efectivamente y generen resultados tangibles, los participantes desarrollarán un proyecto real en su área de trabajo, donde aplicarán las herramientas de creatividad, innovación y solución de problemas. Cada participante presentará avances de su proyecto, y recibirá retroalimentación dirigida y coaching del asesor.

Duración

- 72 horas.

Fase: Creatividad e Innovación Aplicada

I. Técnicas de Creatividad para generar Ideas y Soluciones de Valor

El participante conocerá técnicas efectivas de creatividad que le permitan generar ideas de alto valor para la empresa, así como detectar y capitalizar oportunidades de mejora.

- Creatividad en los negocios: Cómo pensar diferente y en grande para reinventarse y rediseñar el futuro.
- Guía para desarrollar actitudes positivas y apertura al cambio.
- Técnicas para activar la conciencia creativa de manera permanente.
- Dinámicas para pensar sin límites y romper paradigmas establecidos.
- Dinámicas y ejercicios útiles para verlo, pensarlo y crearlo diferente.
- Kit de técnicas prácticas para fortalecer el pensamiento creativo.
- Ambiente para estimular y desarrollar el pensamiento lateral y analógico.
- Aplicación de técnicas probadas para el aprendizaje-desaprendizaje acelerado.
- Cómo pasar de la idea creativa al proyecto de alto valor para el cliente.
- Dinámica integral en equipos: Generación de ideas creativas con alto potencial de resultados para la empresa.

II. Innovación Aplicada en Proyectos de Alto Valor de Negocio

El participante conocerá metodologías y aplicará herramientas para innovar soluciones únicas; asimismo, será capaz de implementar y extraer beneficios de la innovación mediante proyectos diferenciados y de alto valor en los procesos, productos y servicios de la empresa.

- Innovación: cómo competir en un océano azul con productos y servicios únicos.
- Innovación y ventaja competitiva: cómo salirse del precio y entrar al margen.
- Uso de analogías desde otros ámbitos para innovar y romper paradigmas.
- Innovación: cambio creativo con valor excepcional al cliente.
- Cómo implantar una cultura de innovación y mejora continua.
- Innovación disruptiva y aplicación del modelo de innovación de Myers y Marqués.
- Metodología probada para la innovación: La técnica Stage-Gate.
- Referencias de casos de éxito de innovación en empresas destacadas.
- Técnicas para gestionar e implementar proyectos innovadores.
- Cálculo de la rentabilidad de un proyecto innovador: aplicación de VPN y TIR.
- Reconocimiento a iniciativas emprendedoras y motivación de los equipos a innovar.

III. Taller integrador de aplicación y resultados

- Presentación de propuestas creativas y avance de proyectos de innovación por los participantes.

**Nota: Se entrega calculadora de rentabilidad en Excel®, lista para utilizarse.*

Fase: Solución de Problemas y Toma de Decisiones

I. Solución de Problemas y Análisis de Causa Raíz

Los participantes aprenderán y aplicarán prácticas efectivas para resolver problemas de raíz en su área de trabajo con enfoque a resultados, así como implementar soluciones viables con el máximo beneficio posible para la empresa.

- Visión general del proceso de solución de problemas: cómo prevenir desde el diseño.
- Factores críticos en la solución de problemas: tiempo, riesgo, impacto y conocimiento.
- Rompimiento del status quo e identificación de oportunidades de mejora.
- Taller: Análisis de actividades con la metodología Value Stream Mapping para detectar problemas verdaderos.
- Aplicación de la metodología PHVA a la solución de problemas.
- Formulación de problemas con hechos y datos.
- Obtención y análisis de información relevante.
- Taller de aplicación de kit de herramientas para la solución de problemas: 15-Por qué, Pareto, Ishikawa, Histograma, Dispersión.
- Evaluación objetiva de las alternativas para resolver problemas.
- Taller para evaluar la factibilidad económica de la solución.
- Elaboración y comunicación de planes de mejora (6W + 2H).

- Implementación de la solución en campo.
- Seguimiento a la ejecución y planes de contingencia frente al cambio de condiciones y bajo escenarios de alto reto.
- Técnicas para estandarizar la solución o mejora lograda.
- Guía práctica para la implementación de un proyecto en campo.

II. Toma de Decisiones en Escenarios Dinámicos y de Alta Incertidumbre

El participante mejorará su capacidad para detectar oportunidades y tomar decisiones sustentadas con límite de tiempo, información insuficiente y enfoque de negocio ganar-ganar.

- La toma de decisiones en escenarios de incertidumbre y bajo presión de tiempo.
- Dinámica: Revisión de modelos para la toma de decisiones.
- Mejora de capacidades personales en la toma de decisiones.
- Dinámica: Toma de decisiones en situaciones de conflicto.
- Aplicación del proceso de toma de decisiones en grupo.
- Consideraciones éticas en la toma de decisiones.
- Análisis de escenarios, impactos y riesgos: priorización dinámica.

- Cómo detectar oportunidades, y priorizarlas conforme a objetivos de negocio.
- Cómo formular objetivo y alcance de la decisión.
- Cómo determinar tiempo y recursos disponibles para la decisión.
- Cómo describir situaciones con información relevante e insuficiente: hechos y datos.
- Cómo evaluar alternativas de decisión, detectar causas y anticipar contingencias.
- Cómo aplicar decisiones, balancear recursos y establecer planes de trabajo.
- Cómo implementar la decisión, darle seguimiento y estandarizar sus resultados.
- Taller: Toma de decisiones de negocio sustentadas con información financiera.

III. Taller integrador de aplicación y resultados

- Presentación de avance de proyectos reales por los participantes con retroalimentación del asesor.

Información General



Programas hechos a la medida:

Nuestros programas se personalizan para que los beneficios se instalen y permanezcan en la organización, diseñando a la medida:

- Objetivos
- Contenidos
- Ejemplos
- Casos
- Calendario
- Horarios

Servicio integral:

El servicio InCompany IDESAA incluye:

- Equipo de consultores para una respuesta integral.
- Atención personalizada de un ejecutivo de cuenta especializado.
- Presentación de propuestas en menos de 72 horas.
- Flexibilidad total.
- Servicio en todo el país.

Modalidades:

- **Cursos Presenciales:** Se recomienda cuando todos los participantes del curso están concentrados en una misma sede.
- **Cursos En Vivo-Online:** Se recomienda cuando algunos o todos los participantes están dispersos en diferentes sedes.
- **Cursos Virtuales:** Se recomienda cuando la empresa necesita capacitar un alto volumen de personas.
- **Híbrido:** Combinación de cursos Presenciales y/ o En Vivo Online y/o Virtual.

Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 765 diplomados abiertos con 5,602 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros Clientes



Algunas **empresas** que nos confiaron su **capacitación InCompany** en años anteriores y de nuevo en **2014-2015**:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Cosmotel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Europartners
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- IHG
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimedios
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Torrey
- Vitro



Cursos con mayor demanda durante el **2014-2015**:

- Hábitos de la Gente Efectiva
- Actualización en Comercio Exterior
- Administración del Tiempo
- Administración de Proyectos
- Análisis y Reducción de Costos
- Análisis y Solución de Problemas
- Calidad en el Servicio
- Presentaciones Efectivas
- Creatividad e Innovación
- Competencias Gerenciales
- Desarrollo de Proveedores
- DNC-Necesidades de Capacitación
- Diplomado en Liderazgo
- Diplomado en Recursos Humanos
- Entrevistas por Competencias
- Excel Ejecutivo
- Finanzas para No Financieros
- Gestión de Negocios
- Inteligencia Emocional
- Liderazgo para Mandos Medios
- Marketing Digital
- Metodología 5S
- MS Project
- Negociación Efectiva
- Políticas de Control Interno
- Redacción y Ortografía
- Supervisión Efectiva
- Team Building
- Trabajo en Equipo
- Train the Trainers
- Ventas

→ MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza
500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional
843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ CANCÚN

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



/IDESAA



@IDESAA



IDESAA.

