

DIPLOMADO EN Management y Estrategia Empresarial



→ **MONTERREY N.L.**

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ **MÉXICO D.F.**

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B.
Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ **CANCÚN Q.R.**

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



Objetivos

El participante será capaz de:

- Identificar y aplicar nuevas prácticas exitosas de management.
- Llevar creatividad e imaginación a los negocios.
- Hacer negocios de manera diferente para aportar otro nivel de resultados.
- Aumentar la pasión e intensidad en los negocios.
- Aportar más valor a la empresa al visualizar nuevas oportunidades de negocios.



Dirigido a

Directivos, gerentes o líderes de la organización que buscan potenciar su desempeño personal-profesional para influir decisivamente en el mayor progreso de su empresa.



Duración

72 horas.

I. Pensar diferente: Creatividad e Innovación Aplicada en los Negocios

- Cambio, riesgo e innovación: retos del nuevo entorno.
- Orientación de la creatividad y la innovación para generar valor.
- Instalación de nuevos hábitos y formas de pensar.
- Pensar Diferente... aplicación al ámbito profesional.
- Generación de soluciones laterales.
- Experiencias personales dirigidas a la creatividad.
- Nuevas veredas para pensar diferente en equipo.

II. Nuevos Productos-Servicios y Nuevas Experiencias para los Clientes

- Adelantarse a lo que el consumidor necesita.
- Enfocarse y hacer las cosas simples.
- Ofrecer un producto de valor, antes de pensar en las utilidades.
- Nuevos productos y nuevos servicios.
- Responsabilizarse de la experiencia del cliente.
- Diseño y empaque de la esencia del producto o servicio: la opinión de las compañías y productos se forma por su presentación, empaque y diseño gráfico.

III. Dirección de Empresas en la Nueva Era Digital

- Empresas convencionales vs empresas de la nueva era digital.
- La experiencia de los nuevos consumidores.
- La nueva era digital.
- Humanidades y tecnología.
- Tendencias clave para los años venideros.
- Marketing digital.

IV. Adelantarse al Futuro: Visión y Pensamiento Estratégico

- Estrategia: adelantarse al futuro.
- ¿Cómo será el sector de negocios en 10 años?.
- Competir para el futuro.
- Rumbo estratégico.
- Pensamiento estratégico.
- Modelo para la determinación de la estrategia en la empresa.
- La estrategia de los océanos azules.

V. Pasión por la Perfección: Empezar desde Adentro de la Empresa

- ¿Deberíamos perseguir la perfección?
- Empezar y dirigir a la vez.
- Pasión por la perfección: poner atención a los mínimos detalles.
- Juntas Face-to-Face sin apoyos visuales.
- Renovando la forma de pensar.
- Persistencia: Sobreponerse a las caídas una y otra vez.

VI. Dream Team: Encontrar e Impulsar al Mejor Talento Humano

- Efectividad organizacional mediante el capital humano.
- Decálogo del colaborador de calidad.
- Reclutar el mejor talento humano.
- Hacer que la gente dé su máximo.
- A los jugadores de primera les gusta jugar sólo con otros de su misma división.
- Principales motivaciones de los colaboradores.

Información General



Programas hechos a la medida:

Nuestros programas se personalizan para que los beneficios se instalen y permanezcan en la organización, diseñando a la medida:

- Objetivos
- Contenidos
- Ejemplos
- Casos
- Calendario
- Horarios

Servicio integral:

El servicio InCompany IDESAA incluye:

- Equipo de consultores para una respuesta integral.
- Atención personalizada de un ejecutivo de cuenta especializado.
- Presentación de propuestas en menos de 72 horas.
- Flexibilidad total.
- Servicio en todo el país.

Modalidades:

- **Cursos Presenciales:** Se recomienda cuando todos los participantes del curso están concentrados en una misma sede.
- **Cursos En Vivo-Online:** Se recomienda cuando algunos o todos los participantes están dispersos en diferentes sedes.
- **Cursos Virtuales:** Se recomienda cuando la empresa necesita capacitar un alto volumen de personas.
- **Híbrido:** Combinación de cursos Presenciales y/ o En Vivo Online y/o Virtual.

Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 765 diplomados abiertos con 5,602 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros Clientes



Algunas empresas que nos confiaron su capacitación InCompany en años anteriores y de nuevo en 2014-2015:

- Banregio
- Bimbo
- Burgess Norton
- Caterpillar | Turbinas Solar
- Cemex
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Cosmotel
- CSN Cooperativa Financiera
- Daimler
- Dawn
- DeAcero
- Europartners
- Femsa
- Fibra Inn
- Frisa
- GNC
- HEB
- IHG
- Inoac Polytec
- Javer
- JCI
- Kemet
- Kidzania
- Mahle
- Meritor
- Metalsa
- Multimedios
- NicMx
- Nitto Denko
- OMA
- OXXO
- Panel Rey
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Stiva
- Torrey
- Vitro



Cursos con mayor demanda durante el 2014-2015:

- Hábitos de la Gente Efectiva
- Actualización en Comercio Exterior
- Administración del Tiempo
- Administración de Proyectos
- Análisis y Reducción de Costos
- Análisis y Solución de Problemas
- Calidad en el Servicio
- Presentaciones Efectivas
- Creatividad e Innovación
- Competencias Gerenciales
- Desarrollo de Proveedores
- DNC-Necesidades de Capacitación
- Diplomado en Liderazgo
- Diplomado en Recursos Humanos
- Entrevistas por Competencias
- Excel Ejecutivo
- Finanzas para No Financieros
- Gestión de Negocios
- Inteligencia Emocional
- Liderazgo para Mandos Medios
- Marketing Digital
- Metodología 5S
- MS Project
- Negociación Efectiva
- Políticas de Control Interno
- Redacción y Ortografía
- Supervisión Efectiva
- Team Building
- Trabajo en Equipo
- Train the Trainers
- Ventas

→ MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza
500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

→ MÉXICO D.F.

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional
843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

→ CANCÚN

Av. Acanceh Mz 2 Lote 3 Piso 3B, SM 11
Cancún, Quintana Roo C.P. 77580.
Tel. (998) 500-1866



/IDESAA



@IDESAA



IDESAA.

